Navodila za informiranje in komuniciranje na ravni končnega prejemnika

1. Obvezni elementi označevanja so emblem EU z izjavo o sofinanciranju, emblem »I feel Slovenia« ter emblem SID holdinški sklad, kot oblikovani spodaj:

Emblem EU mora biti najmanj iste velikosti kot največji od ostalih logotipov.

2. Končni prejemnik mora projekt ustrezno označiti:
   - **pri financiranju fizičnih naložb, katerih skupni stroški presegajo 500.000 EUR,** s stalno tablo ali panojem **oziroma nad 10.000.000 EUR tudi z organizacijo komunikacijskega dogodka**;
   - **v drugih primerih, ko ni obvezna postavitev stalne table ali panoja**, s plakatom ali enakovrednim elektronskim prikazovalnikom.

2.1.1 V primeru financiranja fizičnih naložb, katerih skupni stroški presegajo 500.000 EUR

Končni prejemnik mora na vidnem mestu zagotoviti ustrezno označitev projekta za vse projekte, ki vključujejo fizične naložbe in katerih skupni stroški presegajo **500.000 EUR**.

Za fizične naložbe se štejejo naložbe, ki vključujejo **nakup opreme, gradbena dela ali gradnjo**.

Ob začetku izvajanja gradbenih del mora končni prejemnik na vidnem javnem mestu namestiti pano/tablo. Po zaključku gradbenih del mora pano/tablo nadomestiti s stalno tablo, ki ostane trajno nameščena na lokaciji projekta.

Pri naložbah, ki vključujejo **nakup oziroma namestitev opreme**, se stalna tabla namesti na javno vidni javnosti takoj, ko se namesti kupljena oprema, na opremo pa doda tudi tisk ali nalepko.

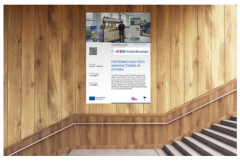
Stalna tabla oziroma pano mora poleg obveznih elementov označevanja iz točke 1 vsebovati tudi **naslov, ki je ime projekta oziroma predstavlja njegov glavni cilj**.

Priporočeni dodatni elementi stalne table ali panoja so:

a. opis projekta, ki naj obsega med 200 in 400 znakov – priporočamo preprost in jasen jezik ter izogibanje uporabi žargona, ponavljanja in kratic oz. drugih okrajšav. Dober opis projekta je smiseln in enostaven za širšo javnost;
b. trajanje, ki označuje časovni okvir projekta. Prikaže naj se mesec/leto;
c. skupni znesek projekta;
d. slika/fotografija projekta s pripisom avtorja fotografije, velika vsaj 300 DPI; 3000x4000 mm (5906x2661 px), 2000x2000 mm (1921x7874 px);
e. spletna stran, s katero zainteresirani javnosti zagotovite dodatne informacije o projektu;
f. QR koda - spletni generator samodejno ustvari QR kodo s spletnega mesta;
g. objava odgovornega za objavo: Končni Prejemnik;
h. emblemi partnerjev v projektu – dovoljena sta največ dva dodatna emblema, ki ne smeta presegati velikosti obveznih elementov označevanja iz točke 1.

Primer panoja





Primer stalne table



2.1.2 Dodatna obveznost za fizične naložbe strateškega pomena nad 10.000.000 EUR

Za fizične naložbe strateškega pomena, katerih skupni stroški presegajo 10.000.000 EUR, mora končni prejemnik organizirati komunikacijski dogodek ali drugo komunikacijsko dejavnost.

O načrtovanem dogodku oziroma dejavnosti morajo biti pravočasno, predvidoma vsaj tri mesece pred izvedbo, obveščeni Evropska komisija, pristojni Organ upravljanja za evropsko kohezijsko politiko (ESRR) in SID banka kot izvajalsko telo.

2.2. V primeru, ko ni obvezna postavitev stalne table ali panoja

Kadar pogoji za postavitev stalne table ali panoja iz točke 2.1 niso izpolnjeni, mora končni prejemnik na lastne stroške namestiti na dobro vidnem javnem mestu **plakat velikosti najmanj A3 (297x420 mm) ali enakovredni elektronski prikazovalnik.**

Plakat oziroma elektronski prikazovalnik mora vsebovati **enake obvezne elemente označevanja kot stalna tabla ali pano.**

V primeru nakupa opreme pa poleg plakata doda nanjo tudi tisk ali nalepko, ki vsebuje tudi obvezne elemente označevanja.

Primer plakata ali elektronskega prikazovalnika

